



**III ENCUENTRO DE CÁTEDRAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA REDCOM**

**18 DE MAYO 2018**  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA  
España 350 (Avellaneda)

Organizan

UNDAV  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

RedCOM  
Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo (REDCOM)

CIN RENAU  
Red Nacional Audiovisual Universitaria

Departamento de Ciencias Sociales.  
Licenciatura en Periodismo de la Universidad Nacional de Avellaneda.

Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo (REDCOM).

Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU).

INFORMES E INSCRIPCIÓN  
Tel: 011-42292458  
e-mail: periodismo@undav.edu.ar

SE ENTREGAN  
CERTIFICADOS DE ASISTENCIA

El encuentro promueve la realización de aportes para el trabajo interdisciplinario en el campo de la Comunicación Social y el periodismo audiovisual. En el mismo se presentará el espacio audiovisual creado por la RENAU para la difusión de los trabajos de los estudiantes universitarios.

### **III Encuentro de cátedras de Producción Audiovisual**

**Licenciatura en Periodismo  
Departamento de Ciencias Sociales  
Universidad Nacional de Avellaneda.**

El encuentro es un espacio de intercambio, que promueve la realización de aportes para el trabajo interdisciplinario en el campo de la Comunicación Social, como así también en el intercambio de prácticas, saberes sobre la producción audiovisual en el abordaje de problemáticas sociales. Se pretende generar instancias de análisis crítico, de debate y democratización sobre los proyectos y lineamientos teóricos que se están trabajando en relación a las cátedras de Producción.

La propuesta del encuentro tiene como finalidad poner en diálogo los conocimientos de la comunicación audiovisual a través del diálogo entre disciplinas, con otros campos del saber, en sus cruces con otras indagaciones y prácticas culturales, en donde el pensamiento sea una herramienta.

En esta oportunidad, la RENAU presentará la creación de un espacio de exhibición para las producciones audiovisuales de los estudiantes universitarios. Además, la Red Nacional presentará el tráiler de la historia de las Universidades, una producción que refleja la tradición, las marcas y las huellas de las Universidades Públicas en la Argentina.

Como así también, generar un espacio de intercambio, entre los equipos de cátedra, acerca de la enseñanza de los procesos de la producción gráfica, marcos teóricos-conceptuales, planes curriculares, investigaciones y problemáticas que atraviesan los estudiantes en el paso por las cátedras y los cambios que atravesaron la comunicación audiovisual con la implementación de las nuevas tecnologías y la Tv digital.

Existen nuevas formas y lenguajes que introducen cambios masivos en la forma de producir, distribuir y consumir contenidos. Su influencia creciente evidencia una gradual transición hacia una nueva era en la relación entre productores de contenidos y consumidores.

Las nuevas formas de consumir contenidos se relacionan con el sistema productivo y las relaciones interpersonales. Han cambiado las formas que tienen las nuevas generaciones para relacionarse con el sistema cultural mediático. Se han potenciado los flujos de personas, contenidos e información modificando la relación completamente estanca entre el trabajo y el ocio. Uno y otro hoy se vinculan, se relacionan, coexisten.

Medios tecnológicos sustentados en entornos digitales cada vez más complejos se han vuelto socialmente disponibles y han dado nacimiento a nuevas formas de discursividad, generado nuevos perfiles y campos profesionales en incipiente proceso de desarrollo, como ser: generación de contenidos tanto para las diferentes plataformas de TV Digital en un contexto de convergencia cultural y de sistemas, redes y dispositivos.

El reto de la carrera es poner en diálogo en el campo del periodismo y la comunicación audiovisual con la actual situación, las necesidades, demandas y posibilidades del campo de estudio. En ese sentido, la apertura a los ejes temáticos de lo televisivo, el informe especial, la entrevista, la columna, documental, el noticiero, la producción periodística es de vital importancia para la currícula y el recorrido por este posgrado.

Además, la Especialización propuesta, construye aspectos gnoseológicos, teóricos y técnicos para la gestión y producción de la comunicación audiovisual en entornos periodísticos, como así también la incorporación de herramientas para el diseño y ejecución de proyectos audiovisuales.

Desde esta perspectiva, se promueve pensar y ejercitar el diseño de estrategias de comunicación a través de la elaboración de productos de comunicación audiovisual para entornos periodísticos.

### **Disparadores del encuentro:**

¿Qué problemáticas afrontan nuestros estudiantes durante las cursadas? ¿Qué modalidades de trabajos de Producción predominan? ¿Qué resultados vemos de los trabajos (prácticos o finales) implementados al interior de las cátedras?, ¿Qué problemas se identifican en la enseñanza de los procedimientos de las cátedras? ¿El rol del periodismo audiovisual digital?

### **Objetivos del Encuentro:**

- Compartir experiencias de Docencia, Extensión, Investigación de Producción Audiovisual.
- Promover actividades de Producción Audiovisual entre las diversas unidades académicas participantes.
- Reflexionar sobre la importancia de la comunicación al momento de desarrollar actividades sociales ancladas en territorios nacionales, provinciales, municipales, barriales, etc.
- Promover y difundir actividades, proyectos, trabajos de cátedra o tesis.

### **ORGANIZAN:**

Departamento de Ciencias Sociales. Licenciatura en Periodismo de la Universidad Nacional de Avellaneda.

Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo (REDCOM).

### **Cátedras de la Licenciatura en Periodismo de la UNDAV:**

Planeamiento y financiación de emprendimientos periodísticos.

Producción Audiovisual.

Producción Documental.

Televisión.

Seminario de Periodismo Televisivo.

**DESTINATARIOS:** El evento académico está dirigido a docentes de cátedras de Producción Audiovisual y afines en carreras pertenecientes a la REDCOM

Se extenderán certificados a quienes participen del encuentro que, cabe aclarar, es de carácter gratuito.

### **Coordinación General:**

Daniel Escribano.

Santiago Albarracín.

Luis Barreras.

Ricardo Petraglia.

Miguel Mendoza Padilla

**Comité organizador local:**

Claudio Álvarez.  
Ezequiel Giglio.  
Matías Casaballe.  
Sergio Barberis.  
María Urdiróz.  
Ayelén Gómez.

**III Encuentro de cátedras de Producción Audiovisual**

18 de mayo. Universidad Nacional de Avellaneda. Sede España 350.

Tel: 011-4229-2400 Int. 458.

[periodismo@undav.edu.ar](mailto:periodismo@undav.edu.ar)