

CARRERA:

LICENCIATURA y C.C.C. EN
PERIODISMO

PROGRAMA DE ASIGNATURA:

PERIODISMO DE
ESPECTÁCULOS

Código: **CS02071**

Profesor/es: **Erluj, Javier Alejandro**

Fundamentos

Los seres humanos necesitamos informarnos, comunicarnos, a través del lenguaje escrito u oral. Tanto la escritura como la expresividad verbal son herramientas comunicacionales que el hombre utiliza para el intercambio de signos.

A lo largo de las últimas décadas la sociedad fue testigo de los cambios que produjeron en los distintos ámbitos sociales, económicos, educativos, etcétera, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Y, lógicamente, los medios de comunicación no fueron ajenos a esta revolución tecnológica. En este sentido, podemos decir que estamos ante una nueva forma de hacer periodismo, ya que emplea como herramienta de difusión a su favor las redes sociales, las cuales son símbolo de comunicación inmediata y rápida. Empero, las bases del periodismo siguen intactas: todo periodista persigue la finalidad de investigar hechos novedosos y actuales para que el público esté al tanto de los últimos acontecimientos que se suceden en torno a los mismos. Por lo expuesto, desde sus inicios esta disciplina ha jugado un papel fundamental dentro de la sociedad para dar a conocer qué ocurrió en el pasado, apuntar el presente y perfilar el futuro:

"Proponemos definir al periodismo como la función social de recoger, codificar, transmitir en forma permanente, regular y organizada, por cualquiera de los medios técnicos disponibles para su reproducción y

multiplicación, mensajes que contengan información para la comunidad social, con una triple finalidad: informar, formar y entretener" (Castello, 1996:14).

De lo anterior podemos destacar que con todos los matices que ha tenido que modificar el periodismo contemporáneo para obtener información, tratarla y difundirla, el principal reto al que se enfrentó fueron los cambios culturales que devinieron en las últimas décadas y que cambiaron no sólo la forma de vivir de las personas, sino también su forma de pensar. Recordemos que autores como Zuñiga & Ansión (1997) afirman que "Por cultura podemos entender los modos de vivir o los modos de ser compartidos por seres humanos... Los humanos tenemos la capacidad de ir moldeando y transformando no sólo la naturaleza, sino nuestras propias relaciones con el mundo y nuestra propia forma de vivir" (Cfr. Peñaloza et al.2008, s/n). Desde esta noción podemos hallar el correlato de cultura en lo que refiere al periodismo cultural, comprendido como "la forma de

conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación"

(Tubau, 1982, s/n). A grandes rasgos el autor plantea a la "cultura como todo el modo de vida".

Al respecto, cada sociedad tiene sus costumbres y estilos propios que se representan en sus consumos culturales. De este modo, podemos pensar la cultura no como un sistema de ideas e imágenes, sino como la producción de fenómenos de la representación simbólica de una sociedad. En este marco, si tenemos que elaborar una concepción de periodismo cultural diremos que el mismo es una disciplina más de élite, que interpreta producciones culturales como, por ejemplo, la ópera.

En este sentido, quien se refiere al campo cultural y el periodismo es Pierre Bourdieu (1993), afirmando que existe una delgada línea de oposición entre la alta cultura y la cultura popular masiva (campo restringido y de gran producción). De ahí se desprende lo que conocemos como periodismo popular para la masividad que, dentro del ámbito de la cultura, contempla distintas producciones artísticas de cine, televisión, música y contenidos de plataformas digitales y sitios de reproducción, como así también teatro -desde el comercial hasta de índole más independiente-; pero siempre dirigido a un target más de cultura popular masiva, como lo interpretaría Bourdieu (1993). En otras palabras, nos estamos refiriendo a lo que popularmente conocemos como periodismo de espectáculo.

Al respecto, cabe señalar que en la literatura vigente y actual no es factible hallar una definición concreta sobre qué se entiende por periodismo de espectáculo. En la jerga periodística muchos lo asocian con el periodismo del corazón o de chimentos, pero, sin embargo, éste se desprende de la rama del periodismo de cultura, difiriendo ambos básicamente en el interés y en su grado de masividad.

En efecto, anteriormente nos hemos aproximado de alguna manera a su distinción conceptual y contextual, y ello se creyó pertinente para adentrarnos en lo que consideramos como el capital cultural de la popularidad, el periodismo de espectáculo. A través de esta disciplina se llega a una demanda de público que valora el conocimiento del arte en todas sus expresiones, pero desde una significancia de mayor masividad.

Por lo expuesto, el periodismo de espectáculos es hablar de producciones artísticas que se difunden a través de los distintos medios de comunicación masivos, pero atendiendo a una cultura popular que navega en el mundo del entretenimiento a través de las múltiples diversidades de contenido que posee, ya que si tenemos que encuadrar aquello que comprende esta disciplina, diremos que en ella se encuentran inserto todo producto de cine, televisión, teatro, música y las actuales plataformas digitales.

Objetivos

Objetivo General

- Propiciar al alumnado herramientas pedagógico-didácticas para el desarrollo del tratamiento periodístico de la información de espectáculos de acuerdo al sitio en el que se va a publicar: medios digitales, medios impresos y/o redes sociales.

Objetivos Específicos

- Adecuar los contenidos del programa de la materia a la formación de alumnos/as con un perfil crítico sobre la construcción de artículos de periodismo de espectáculo en función del medio: digital, gráfico o audiovisual.
- Brindar al alumnado el conocimiento y caracterización sobre el cine, la televisión, el teatro, las nuevas plataformas, la música.
- Desarrollar en los alumnos/as conocimientos y habilidades aptos para el tratamiento periodístico de la información de espectáculo según género y medio.
- Hacer hincapié en la importancia de las nuevas plataformas y redes sociales en cuanto a uso y forma de comunicación.
- Desarrollar e implementar estrategias periodísticas que introduzcan al alumnado en la construcción de la nota de periodismo de espectáculo, de cara a que el estudiante conozca las rutinas de investigación, tratamiento y divulgación de la información.

Programa sintético

Contenidos mínimos

- Introducción al periodismo de espectáculo: diferenciación con periodismo de cultura, sensacionalista, popular. Definición de periodismo de espectáculo.

Crítica del espectáculo. El espectáculo a través de la historia.

- Distintas expresiones artísticas que comprende el periodismo de espectáculo: cine, teatro (comercial e independiente), televisión, música, plataformas de tv, streaming.
- Fuentes y agenda: identificación de fuentes de información periodística (reconocimiento de fuentes confiables); vínculo entre periodista e informantes clave; relevancia del armado de la agenda periodística: factores noticiables, importancia de contactos y archivo personal, anticipación de acontecimientos y sucesos para la creación de una agenda periodística propia.
- Adquisición de conocimientos y habilidades para el tratamiento periodístico de la información de espectáculos: llevar a la práctica el desarrollo de la información, ya sea análisis de película, crítica, entrevista, etcétera, teniendo en cuenta estilo periodístico del medio (gráfico, digital o audiovisual) en que se va a publicar.
- De-construcción del periodista de espectáculo: reconocimiento de la importancia de las nuevas plataformas y redes sociales en el desarrollo de la información. Uso y forma de comunicación
- Construcción de la información: desarrollo periodístico según variantes de género (entrevista, crítica, perfil, gacetilla informativa, noticia, cobertura periodística); y según medio (gráfico, digital, audiovisual).

Programa analítico

Descripción y contenidos

Se trata de una materia cuatrimestral de tipo opcional que consta de cuatro ejes relacionados entre sí, los cuales introducirán al alumnado en el

conocimiento, desarrollo y tratamiento de producciones periodísticas de espectáculo según género y medio de publicación. Además de proponer actividades que hacen a la labor del periodista de espectáculo y que ampliarán los recursos de la práctica profesional

(desde entrevistas a directores de cine, crítica de películas y teatral hasta posibilidad de asistir a funciones privadas de prensa).

Al respecto, los ejes temáticos se integrarán a través de los contenidos previstos para incorporar en la materia. Es decir, los cuatro ejes que a continuación se exponen, estarán insertos a través de las ocho unidades a desarrollarse a lo largo de la cursada, que se corresponde con un lapso de 16 clases teórico-prácticas:

1° Eje Temático: Introducción al periodismo de espectáculo

- Diferenciación entre periodismo de espectáculo y periodismo de cultura.
- Historia del periodismo de espectáculo.
- La construcción del periodista de espectáculo en la actualidad.
- Desarrollo del hecho noticiable teniendo en cuenta los nuevos requerimientos periodísticos en la era de la información veloz y novedosa.

2° Eje Temático: Conocimiento del campo informativo de espectáculos

- Desarrollo teórico de las distintas expresiones artísticas que comprende la disciplina en cuestión: cine, televisión, música, plataformas digitales, redes

sociales, etcétera.

- Caracterización de cada uno.
- Función periodística en cada área desde la labor práctica.

3° Eje Temático: Uso y aplicación de los distintos géneros periodísticos referentes al periodismo de espectáculo

- Conocimiento de los distintos géneros de periodismo de espectáculo más habituales: crítica, entrevista, noticia, perfil, cobertura.

4° Eje Temático: Construcción de la información según medio y género

- Investigación y realización de la información periodística según género.
- Investigación y realización de la información periodística según medio de publicación de la información.

Bibliografía para la cátedra

Monroy, Vicente "Contra la cinefilia" Capital intelectual. 2.021

Álvarez Monzoncillo, José María. "La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios". Fundación Telefónica. 2011.

Amorós, Marc. "Las noticias están en guerra - Confianza social y desinformación". Asuntos de comunicación. 2020.

Arcidiacono, Dante. "La mediatización audiovisual del teatro musical en Argentina.

Análisis de la plataforma digital Teatrix". 2020. Battezzati, Santiago. "Breve historia de un modo de producción en el teatro alternativo en Buenos Aires". 2018.

Bergonzi, Juan Carlos. "Periodismo digital en la Argentina". Secretaría de Investigación. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. 2008.

Cosentino, Juliana. "La gestión cultural de Proteatro en el período 2018-2019.

Análisis crítico de un organismo representativo de la escena teatral porteña". 2020.

Crucianelli, Sandra. "Herramientas digitales para periodistas", Edición online del Knight International Journalism Fellow - ICFJ (International Center For Journalists) 2013.

Draier, Enrique y otros. "Claves para emprendedores. Conceptos Básicos para planificar y desarrollar tu proyecto". Ministerio de Desarrollo Económico, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. 2013.

Halperín, Jorge. "La entrevista periodística - Intimidaciones de la conversación pública". Paidós. 1995.

Lair, Ribeiro. "El éxito no llega por casualidad". Urano. 1999.

Longhi, Luis. "Activismo teatral en tiempos de desamparo - Obras (2016-2019)". 2021.

Molina, Daniel. "La posverdad es mentira". Río Negro. 2017.

Pelllettieri, Osvaldo. "Historia del teatro argentino en las provincias". 2005.

Puga Ogás, Gisela. "Teatro en pandemia: entre la resistencia colectiva y la prepotencia de existencia". 2020.

Roddick, Gordon. "Cómo escribir tu primer plan de negocios". Project North East. 1996.

Sánchez Salinas, Andrea Romina. "Resonancias actuales de la comunidad: el teatro comunitario argentino como espacio de recreación de lazos de pertenencia". 2018.

Siri, Laura. "El rol de Netflix en el ecosistema de medios y telecomunicaciones: ¿El fin de la televisión y del cine?". Hipertextos, Vol. 4, N° 5. 2016.

Tiguaque, Jehimy & Cortés, Andrés. Xiomara Benavides. "Visión internacional entre países del Cono Sur: Colombia, Argentina y Uruguay". 2019.

Zambrano Morales, María Gabriela & Villalobos Finol, Orlando. "Presencia del periodismo cultural y de Espectáculo en la prensa zuliana". Anagramas. Universidad de Medellín. 2010.

Metodología de trabajo

La asignatura "Periodismo de Espectáculo" debe promover los conocimientos y las habilidades ligadas al desempeño crítico del ejercicio de la profesión. Desde esta perspectiva, se espera que el alumnado de la materia pueda realizar diferentes producciones gráficas y audiovisuales, a fin de que se conecte en la práctica con todas las herramientas del lenguaje escrito y audiovisual.

Por lo expuesto, esta materia retoma un eje sustancial que está presente en la denominada "Nueva Pedagogía"¹, que consta que los estudiantes "aprendan haciendo". En este sentido, creemos relevante citar a Horacio

Ferreira, Doctor en Educación, quien afirma que "la pedagogía nos ayuda a pensar en perspectiva socio-histórica" (2015, s/n), considerando para ello que hoy en día "se pueden tomar

1 El objetivo de la Nueva Pedagogía es "Focalizar el centro de interés en los estudiantes, partiendo de los conocimientos ya adquiridos y relevantes (aprendizaje significativo), estableciéndose así un aprendizaje de asociación y construcción de conceptos (constructivismo), en el que los conocimientos adquieren un verdadero sentido (motivación)" (Filgueira Arias, 2018, s/n).

los fundamentos de la Pedagogía Nueva y actualizarlos a estos tiempos y espacios con sus propias complejidades y en el marco de los sistemas educativos formales"; reconociendo ser inspirado por autores como, Montessori, Freinet, Cossettini, Freire, Iglesias, entre tantos. Para Ferreira (2015), Los estudiantes de hoy y del futuro deberán tener oportunidades diversas en las que puedan expresar libremente sus ideas y sentimientos; relacionarse con otros; andar, conocer, investigar para comprender; así como también conectarse para aprender haciendo, produciendo, transfiriendo... lo que significa ser parte de las actuales sociedades del conocimiento (s/n).

Esto se produce a partir de una producción escrita y/o audiovisual constante y sistemática, donde los alumnos aprendan a adaptar los diferentes géneros del periodismo escrito y audiovisual de acuerdo al contenido que van a presentar; trabajen en la elaboración de enfoques en función de las plataformas. En otras palabras, que la asignatura se transforme en un taller práctico donde, además de contenidos teóricos, puedan llevarse de la cátedra experiencia del ejercicio profesional.

Por lo tanto, los docentes a cargo acompañarán a los estudiantes con el aporte de conocimiento, en la realización de actividades profesionales en el ámbito que desean desempeñarse, y en las correcciones constructivas para la formación de periodistas de espectáculo idóneos.

De esta manera, se trabajará de forma constante y sistemática con la instancia de evaluación y autoevaluación (del alumno y sus pares) durante todo el tiempo de la cursada, aunque, lógicamente, habrá un espacio predeterminado para evaluar los conocimientos teórico-prácticos del alumnado.

Evaluación:

Las clases estarán acompañadas de actividades de resolución individual o grupal.

También, a lo largo de la cursada se pedirá un trabajo abarcativo de las unidades vistas hasta ese momento, cuya calificación incidirá directamente en la aprobación de la materia.

semana	Temas de clases teórico-práctica	Trabajo de campo	Fecha de entrega TP	Bibliografía básica
Clase 1	<p>Qué entendemos por periodismo cultural y el periodismo del espectáculo. Periodismo sensacionalista, prensa farandulera, posturas y definiciones en el rubro. La función del comunicador y su responsabilidad social.</p> <p>Crítica de espectáculos. El espectáculo a través de la historia. Crítica cultural y crítica artística: criticando al crítico.</p>	Elaboración de texto libre desarrollando brevemente qué entienden por el periodismo de espectáculo y cuál es la función del periodista de espectáculo y una crítica intuitiva	<p>Segunda clase</p> <p>Clase 1</p>	Contra la cinefilia de Vicente Monroy

Clase 2	Los géneros periodísticos más usados en el periodismo de espectáculo. La noticia del espectáculo. Gacetilla. El perfil, la nota de producción y la entrevista. Cómo trabajar el archivo y la investigación previa.	Elaboración de noticias de espectáculos. Perfil y nota de opinión.	Clase 2 Clase 4	Alperin Jorge, "La entrevista periodística"
Clase 3	El valor de la opinión. Diferencia entre reseña y crítica. Obtención y manejo de fuentes. La reivindicación del chimento. Cómo armar una agenda periodística.	Desarrollo de entrevista periodística.	Clase 5	Amorós, Marc. "Las noticias están en guerra -"
Clase 4	El cine: introducción y nociones básicas. Situación del cine mundial y argentino. Los críticos cinematográficos.	Crítica de documental o película. Posible presentación en función privada.	Clase 7	Lectura de críticas diversas de periódicos para su análisis

Semana	Temas de clases teórico-prácticas	Trabajo de campo	Fecha de entrega TP	Bibliografía básica
--------	-----------------------------------	------------------	---------------------	---------------------

<p>Clase 1</p>	<p>Qué entendemos por periodismo cultural y el periodismo del espectáculo. Periodismo sensacionalista, prensa farandulera, posturas y definiciones en el rubro. La función del comunicador y su responsabilidad social.</p> <p>Crítica de espectáculos. El espectáculo a través de la historia. Crítica cultural y crítica artística: criticando al crítico.</p>	<p>Elaboración de texto libre desarrollando brevemente qué entienden por el periodismo de espectáculo y cuál es la función del periodista de espectáculo.</p>	<p>Crítica intuitiva escrita</p> <p>Clase 1</p>	<p>Contra la cinefilia de Vicente Monroy</p>
<p>Clase 2</p>	<p>Los géneros periodísticos más usados en el periodismo de espectáculo. La noticia del espectáculo. Gacetilla. El perfil, la nota de producción y la entrevista. Cómo trabajar el archivo y la investigación previa.</p>	<p>Elaboración de noticias de espectáculos.</p> <p>Perfil y nota de opinión.</p>	<p>Clase 2</p> <p>Exposición oral de agenda cultural</p> <p>Clase 4</p>	

Clase 3	El valor de la opinión. Diferencia entre reseña y crítica. Obtención y manejo de fuentes. La reivindicación del chimento. Cómo armar una agenda periodística.	Desarrollo de entrevista periodística.	Clase 5	Siri, Laura. "El rol de Netflix en el ecosistema de medios y telecomunicaciones: ¿El fin de la televisión y del cine
Clase 4	El cine: introducción y nociones básicas. Situación del cine mundial y argentino. Los críticos cinematográficos.	Crítica de documental o película. Posible presentación en función privada.	Clase 7	Material de mi autoría para ver las nociones básicas de los diferentes planos.
Clase 5	El cine como mercado. Las publicaciones especializadas. Las particularidades de la crítica cinematográfica. Métodos de trabajo y estilos de escritura.			
Clase 6	Trabajo integral de contenidos vistos en las unidades 1 a 3. Evaluación individual y escrita.		Clase 6	Parcial escrito

Clase 7	Orígenes. Teatro comercial, estatal e independiente. La crítica teatral. Nuevas	Crítica de obra de teatro. Entrevista en clase a realizador.	Clase 8	Battezzati, Santiago. "Breve historia de un modo de producción en el teatro alternativo en Buenos Aires".
---------	---	--	---------	---

	tendencias.	teatro. Entrevista en clase a realizador.		Bibliografía
Clase 8	Experiencias visuales en pandemia en salas. Principales dramaturgos y directores nacionales. Federalización de las artes escénicas.			Longhi, Luis. Activismo teatral en tiempos de desamparo
Clase 9	La televisión: introducción y nociones básicas. Situación de la televisión mundial y argentina. El periodismo audiovisual televisivo. La televisión como mercado. Las publicaciones especializadas.	Elaboración de un corto audiovisual con formato televisivo de cinco minutos por grupo con desarrollo de tres noticias de espectáculos.	Clase 11	Álvarez Monzoncillo, José María. "La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios".

Clase 10	Las particularidades de la crítica televisiva. Métodos de trabajo, estilos de redacción y producción audiovisual.			
Clase 11	La música y los géneros musicales: introducción y nociones básicas. Situación del mercado fonográfico mundial y argentino.	Análisis y crítica musical a elección por grupo.	Clase 13	Lectura de críticas musicales de revistas especializadas.
Clase 12	El periodismo musical. Las publicaciones especializadas. Las particularidades de la crítica musical. Métodos de trabajo y estilos de redacción.			
	Internet como medio esencial para las nuevas pantallas. La aparición de sitios de reproducción y	Elaboración de un informe periodístico de tres noticias de espectáculo, con duración		Bergonzi, Juan Carlos. "Periodismo digital en la Argentina".

<p>Clase 13</p>	<p>descarga, redes sociales virtuales como YouTube, Yahoo, Google, Facebook, Instagram, Twitter. Televisión digital: el caso argentino: BACUA, CDA, CONTAR Diferencias narrativas del lenguaje audiovisual en cine, televisión y nuevas pantallas. Los medios tradicionales y el cruce con las nuevas pantallas.</p>	<p>de cinco minutos para subir a alguna de las redes sociales, a elección de cada grupo.</p>	<p>Clase 14</p>	
<p>Clase 14</p>	<p>El rol de las plataformas de streaming (Netflix, AppleTV, Disney+, Amazon Prime, etc.) como nuevos actores en la distribución de cine y televisión. Los cambios de hábitos del consumidor promedio.</p>	<p>Desarrollo de crítica sobre alguna serie que cada alumno haya visto en los últimos seis meses.</p>	<p>Clase 14</p>	<p>Siri, Laura. "El rol de Netflix en el ecosistema de medios y telecomunicaciones: ¿El fin de la televisión y del cine?".</p>

Entrega de PRODUCCIÓN FINAL de la asignatura.	Clase 15	Entrega de trabajo final individual	Clase 15
Recuperatorio de trabajos y parciales.	Clase 16	Cierre de asignatura	Clase 16