

CARRERA // *Licenciatura o CCC en Periodismo.*

PROGRAMA DE ASIGNATURA // Seminario de Periodismo Radial

Profesores // **Martínez**, Reinaldo - **Crudo**, Domingo Antonio.

Año Lectivo 2024

- **Fundamentos //**

Esta asignatura optativa viene a ser la etapa de acercar lo más posible a la radio profesional a los alumnos que han cursado Radio I y II.

Al mismo tiempo, nivelar a quienes provienen del CCC de Periodismo. Con ese fin, se retomarán elementos dados en Radio I y II, profundizándolos.

Todas las clases tendrán una práctica intensiva en estudio a fin de hacer programas de radio corales donde los alumnos DEBEN interactuar e ir rotando los distintos roles.

Se incentivará el uso de la creatividad en la producción investigativa apuntando a la mayor calidad.

Utilización y cuidado de la voz. Búsqueda de tonos y matices personales.

- **Objetivos //**

Buscamos que quienes participan del seminario palpén y concreten todo tipo de las realizaciones orales dentro del lenguaje radial aunque uniéndolo con todos los medios sonoros. En especial los que incluyen formatos radiales pero no los toman de forma exclusiva, como las plataformas multimedia.

Por ende, esta idea inevitablemente imbrica la asignatura con todas las otras de la carrera en mayor o menor medida.

Entendemos como fundamental que los alumnos tengan una práctica íntimamente relacionada con la realidad del medio.

- **Objetivos generales //**

Como dijo Isaac Newton, debemos pararnos “sobre hombros de gigantes” para pensar y hacer la radio del futuro en sus distintos continentes y contenidos.

Con una enorme valoración por el pasado pero sin melancolía. Dejando de lado los formatos perimidos, aunque deben conocerlos para estar preparados por si algún día vuelven. En ese sentido, incentivamos a los alumnos a pensar YA la radio de los próximos años para, en lo posible, ponerse a la vanguardia.

Utilizaremos material escrito, sonoro y audiovisual buscando la intersección entre todas esas fuentes, que es a lo que tiende el medio actual.

En las clases, eminentemente prácticas, buscamos que la experiencia de los alumnos sea lo más cercana posible a la de una radio real. Tienen que conocer al dedillo los elementos objetivos y subjetivos de la comunicación para formar un profesional integral.

Por otra parte, insistimos en que tengan un acabado conocimiento de la gestión de medios articulando con la materia homónima, y cómo financiar sus propios emprendimientos de modo de evitar, en lo posible, dependencias indeseadas.

- **Programa sintético //**

Tener en claro el *targeting*. Saber a qué público específico se va a dirigir nuestro trabajo y armarlo en consecuencia.

Planificación y producción de distintos formatos y de emisoras completas, incluyendo programación.

- **Programa analítico //**

Producción de programas, dicho esto en el más amplio sentido de formatos y plataformas.

Generación de piezas de comunicación comercial o institucional.

Búsqueda de creatividad, diferenciación, estilo propio e ideas innovadoras que sirvan para el trabajo actual y también para innovar hacia el futuro.

- **Metodología de trabajo //**

Las clases son presenciales y se pone énfasis en el compromiso individual y con el grupo.

Constan de cuatro partes. La primera es redondear en el aula la preproducción del programa del día. La segunda, volcar ello en el estudio de radio profesional. Luego los profesores harán la “devolución” del trabajo efectuado. Finalmente, se vuelve al aula para ir desarrollando los otros ítems contemplados en la planificación.

- **Evaluación //**

Por las especificidades propias de esta asignatura eminentemente práctica, la evaluación es distinta de cualquiera de las otras.

Es conceptual, permanente e incremental. Tras cada programa se irán marcando aciertos, errores y las cosas a mejorar para los próximos. Ello determina que se llegue a la última clase con un concepto formado que ya los alumnos conocen y que deberán defender en el coloquio final.

Se aprueba con 4 (cuatro) se promociona con 7 (siete).

• **Evaluación //**

Clases	Temas	Actividad	Bibliografía
1°	Presentación	Expositiva	-
2°	Lenguaje oral; la voz humana como instrumento de trabajo	Expositiva	Alfaro, Rosa María. "La interlocución radiofónica, del yo al tú, del tú al nosotros".
3°	Del discurso radiofónico	Práctica en el estudio	Haye, Ricardo. "La radio siglo XX, nuevas estéticas".
4°	Coberturas periodísticas, crónicas de exteriores	Práctica en el estudio	Barbero Jesús Martín. "Los oficios del comunicador".

5°	Principios para la entrevista	Práctica en el estudio	Tello, Nerio "La entrevista como genero periodístico"
6°	Lo que es noticia y lo que no	Práctica en el estudio	Martin, Stella. "Periodismo, noticia y noticiabilidad "
7°	Nuevas herramientas para el periodismo	Práctica en el estudio	Crucianelli, Sandra. "Herramientas digitales para periodistas"
8°	Noticias Internacionales	Práctica en el estudio	De Font Cuberta, Mar. "La noticia. Pistas para percibir el mundo"
9°	Planificar para investigar	Práctica en el estudio	Labrada Díaz, Rafael. "La planificación como elemento rector del periodismo radial"

10°	Escuchar y comentar programas de radio	Práctica en el estudio	Mata, María Cristina. "Lo que dicen las radios"
11°	Producción para la investigación	Práctica en el estudio	Rodero Anton, Emma. "Producción radiofónica"
12°	La búsqueda de la noticia	Práctica en el estudio	Cebrián Herreros, Mariano. "Información radiofónica"
13°	Estrategias para la investigación	Práctica en el estudio	Tordini, Ximena. "Algunos elementos para armar planes de comunicación"
14°	Comunicación Popular	Práctica en el estudio	Lamas, Ernesto y Villamayor, Claudia. "Gestión de la radio comunitaria y ciudadana"

15°	Difusión de programas a través de las redes sociales	Prácticas en el estudio	Marketing de la moda. "La moda y las redes sociales"
16°	Balance del cuatrimestre	Devolutiva	